

**Cədvəl. Avto-icbari sığorta üzrə şikayət indeksi, Noyabr 2022 - Oktyabr 2023**

<b>Sığortaçılar</b>	<b>Şikayət indeksi</b>
"Xalq Sığorta" ASC	<b>2.97</b>
"Atəşgah Sığorta" ASC	<b>1.98</b>
"Bakı Sığorta" ASC	<b>1.64</b>
"AtaSığorta" ASC	<b>1.19</b>
"Azərsığorta" ASC	<b>0.98</b>
"Azərbaycan Sənaye Sığorta" ASC	<b>0.84</b>
"Paşa Sığorta" ASC	<b>0.51</b>
"Qala Sığorta" ASC	<b>0.41</b>
"Meqa Sığorta" ASC	<b>0.39</b>
"Naxçıvansığorta" ASC*	<b>0.00</b>

**QEYD:** Avto-icbari sığorta üzrə şikayət indeksi vətəndaşların bu növ üzrə sığorta xidmətlərini əldə edərkən seçim etmələrinə dəstək göstərilməsi məqsədilə hesablanır və yayımlanır. Şikayət indeksinin hesablanmasında beynəlxalq səviyyədə istifadə olunan metodologiyaya əsaslanaraq avto-icbari sığorta növünün aparılması üzrə verilən icazənin ləğv edilməsi yolu ilə lisenziyasının qüvvəsi məhdudlaşdırılmış "AZSIĞORTA" ASC-nin, "İpək Yolu Sığorta"ASC-nin, "A-Qroup Sığorta" ASC-nin və lisenziyası ləğv olunmuş "Günay Sığorta" ASC-nin müqavilə sayları və şikayət sayları hesablama nəzərə alınmamışdır. Lakin, qeyd olunan şirkətlərlə bağlanmış və qüvvədə olan avto-icbari sığorta üzrə mövcud müqavilələrlə bağlı daxil olan şikayətlərin tənzimlənməsi Mərkəzi Bank tərəfindən əvvəlki qaydada davam etdirilir.

"Naxçıvansığorta" ASC üzrə indeks Naxçıvan Muxtar Respublikasının rayonlarına aid olan nəqliyyat vasitələrinə münasibətdə daxil olan şikayətlər əsasında hesablanmışdır.

**Şikayət indeksinin metodologiyası:** Müvafiq şikayət indeksinin hesablanması üçün aşağıdakı düsturdan istifadə olunmuşdur:

Şikayətlər üzrə bazar payı

**Şikayət indeksi =** \_\_\_\_\_

Bağlanan müqavilələr üzrə bazar payı

**Şikayətlər üzrə bazar payı** – müvafiq sığortaçı üzrə şikayətlərin ümumi şikayətlərə nisbəti, **Bağlanan müqavilələr üzrə bazar payı** – müvafiq sığortaçı üzrə bağlanan müqavilələrin sayının ümumi müqavilələrin sayına nisbəti.

**Şikayət indeksinin izahı:** İndeksin 1.00-dən aşağı olması həmin portfel üzrə xidmət səviyyəsinin digər şirkətlərlə nisbətdə yaxşı olduğunu, lakin 1.00-i üstələməsi xidmət səviyyəsinin digər şirkətlərə nəzərən aşağı olduğunu göstərir.